

NUIT DES MUSEES

2015

MUSEE DE NORMANDIE - CHATEAU DE CAEN



DEROULE DU PROJET

1) Prise de connaissance du contexte de la médiation :

Objectif : Faire découvrir le château de Caen dans le cadre de la Nuit des Musées le 16 mai 2015

Public : Familles avec enfants à partir de 5ans

Cahier des charges : Réaliser une chasse au trésor avec différentes formes de médiation, en fonction du public visé, avec un parcours dans le château et en privilégiant une approche sensible et ludique pour le public enfant

2) Acquisition de connaissances sur les savoirs à transmettre lors de la médiation :

Visite du musée de Normandie

Éléments historiques sur le château

3) Prise de connaissance des éléments existants en termes de médiation au musée de Normandie :

Lecture de livrets pédagogiques différenciés

Test de différentes chasses au trésor

4) Réflexion collective sur les objectifs globaux du projet en termes de médiation et les ingrédients d'une médiation réussie :

Aspect ludique, plaisir, solliciter les sens

Découvrir, s'approprier, sensibiliser, transmettre, valoriser un lieu
Interaction, rencontre, échange dans et avec le public

5) Début de réflexion collective :

Quelle forme pour quel public ?
Quel discours, quel langage ?
Quels outils ?

6) Élaboration du scénario général :

Lieux : l'église Saint Georges, La porte des Champs, La salle de l'Échiquier, Les remparts, le jardin des simples

Modalités : chasse au trésor guidée par une princesse, avec réception d'indices à chaque étape après différentes épreuves, et enfin réunion des indices pour accéder au trésor

Consignes : en fonction de chaque épreuve (énigmes, épreuves de force, jeu de calcul)

Définition des rôles : une princesse, un chevalier, la mère de la princesse, une dame de compagnie, deux gardes, deux comptables, une fée

Matériel : en fonction de chaque épreuve

7) Répartition en groupes de travail :

Travail sur le contenu précis de chaque étape : modalités, discours, consignes, matériel

8) Redéfinition de certains éléments :

Difficulté : présence et investissement de tous les membres du groupe → Nécessité de redéfinir certains rôles et de prévoir des solutions alternatives en cas d'imprévu.

BILAN

Objectif atteint : plaisir, enthousiasme, participation active du public, énergie, investissement, retours positifs, écoute attentive, sourires

Difficultés rencontrées	Remédiation possible
Mauvaise anticipation du nombre de visiteurs (et du nombre d'accessoires -indices, boussoles, ...-)	Définir une jauge précise pour chaque départ et s'y tenir Donner des tickets correspondant à chaque horaire
Sécurité : enfants qui courent dans les escaliers, ...	Limiter le nombre de personnes
Difficulté à assumer le rôle de fée et d'accueil en même temps	Désigner un médiateur chargé uniquement de l'accueil et de l'assistance technique

Ce que ce projet m'a apporté :

Apports personnels

Confiance en moi
Gestion du stress
Plaisir

Apports professionnels

Travailler en groupe : gestion des conflits mais aussi enrichissement des idées et du savoir-faire de chacun
Construire un projet à partir d'un cahier des charges
Mener une médiation directe adaptée à un public
Analyser une nouvelle expérience d'interaction en rapport avec ma question professionnelle

